

Пост-релиз

17 сентября 2018

NAMM Musikmesse

Международная музыкальная выставка

13 - 16 сентября 2018

КВЦ «Сокольники», Москва

Екатерина Соболева
Мессе Франкфурт РУС ООО
Тел: +7 495 649 8775, доб. 137
Факс: +7 495 649 87 85

ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru
www.namm-musikmesse.ru

Пост-релиз

Седьмая выставка NAMM Musikmesse собрала в трех павильонах конгрессно-выставочного центра «Сокольники» свыше 230-и мировых брендов музыкантальных инструментов, оборудования и аксессуаров.

Выставку посетило свыше 12 тысяч человек.

На выставке прошло множество мероприятий для специалистов индустрии и широкой публики.

Уже в седьмой раз в Москве проходит Международная музыкальная выставка NAMM Musikmesse, где отечественные и иностранные производители и дистрибьютеры музыкальных инструментов, оборудования и аксессуаров, представляют свою продукцию посетителям.

С 13 по 16 сентября в павильонах 7, 7а и 17 конгрессно-выставочного центра «Сокольники» свыше 230-и брендов со всего мира были представлены такими компаниями, как Yamaha Music, Bose, Proaudio.ru, 64 Audio, PedalZoo, Динатон, D'addario, Лютнер, Азия Мьюзик, Gitarland.ru, LTM Music, Neva Sound, Mbox, Русская Торговая Компания, INSPECTOR GUITARS, Blastbeat DrumShop и многими другими.

В этом году основная часть экспозиции разместилась в павильоне 7а. Для любителей барабанов и перкуссии был открыт павильон 17. В павильоне 7 (Музей каллиграфии) компания Yamaha – стратегический партнер выставки – представила Музыкальный Центр Yamaha.

Мессе Франкфурт РУС
Ленинградский проспект 39, стр. 80
125167 Москва, Россия
Тел.: + 7 495 649 8775
Факс: +7 495 649 8785

Выставка NAMM Musikmesse 2018 получила официальную поддержку Министерства промышленности и торговли РФ. Это позволило не только собрать экспозицию отечественных производителей в павильонах 7а и 17, но и провести серию образовательных мероприятий для российских производителей и представителей малого и среднего бизнеса на выставке.

За время работы выставки было зарегистрировано 12 681 уникальных посетителей, включая бизнес-аудиторию и широкую публику.

По традиции на выставке для посетителей были организованы десятки деловых, образовательных и познавательных семинаров, мастер-классов, конкурсов и розыгрышей. За время работы NAMM Musikmesse прошли несколько гитарных фестивалей, масштабный музыкальный рок-флешмоб и другие мероприятия. Среди них:

- Круглый стол для преподавателей музыки с участием Международного общества музыкального образования (ИСМЕ). Весь день, 13 сентября, преподаватели музыки обсуждали проблемы мировой и российской систем музыкального образования, а также делились своим опытом и мыслями о путях их решения в отдельном конференц-зале. Главным докладчиком выступил профессор Ли Хиггинс, Президент ИСМЕ. Модератором круглого стола стал Денис Рутгерс – преподаватель, музыкант.

- Премьерой выставки стала музыкальная лаборатория MUZZLAB, которая с 13 по 16 сентября собрала сотни молодых музыкантов на мастер-классы и лекции известных музыкантов и деятелей шоу-бизнеса, успешных музыкальных блогеров и специалистов индустрии. Среди них Александр Пушной, Александр Зилков, Сергей Табачников, Сергей Маврин и многие другие. Насыщенная программа конференции включала темы исполнительства, записи музыки, обработки треков, продвижения и продаж. MUZZLAB получил поддержку крупных музыкальных порталов, концертных и PR агентств, школ, продюсерских центров, организаторов фестивалей - Learnmusic, EQ, RMA, Life Music, InterMedia, Guitar Player party, Pro-Sound music и многих других.

- Гитарный фестиваль D'Addario Guitar Festival. 16 сентября на сцене выставки гитарные виртуозы показывали свое мастерство и сражались между собой в гитарных баттлах. Ведущим фестиваля был Сергей Табачников – успешный блогер и музыкант, а специальным гостем и хедлайнером стал всемирно известный гитарный гуру, экс-гитарист группы Guns'n'Roses, действующий гитарист прог-метал супергруппы Sons of Apollo, мистер Рон «Бамблфут» Тал.

- Финал барабанного конкурса Drummers United 2018. 15 сентября финалисты онлайн конкурса из разных городов России сыграли на уличной сцене выставки перед посетителями и членами жюри конкурса, куда вошли известные барабанщики. Победителей ждали профессиональные призы от ведущих брендов. Спонсоры конкурса:

64 Audio, МУЗТОРГ, Мир Музыки. ДрамФан – спонсор приза зрительских симпатий. Со-организатор конкурса - Blastbeat DrumShop.

- 15 сентября, в субботу, прошел масштабный флешмоб RocknMob. 250 музыкантов одновременно сыграли каверы на мировые рок-хиты.

- 15 сентября для звукорежиссёров и барабанщиков прошел воркшоп по расстановке и настройке микрофонов, а также по работе звукорежиссера с барабанами в студии и на концерте. Мастер-класс состоялся в специально построенном для выставки «Черном кабинете». В рамках воркшопа прошли мастер-классы признанных мастеров по звукорежиссуре: Дмитрия Сухина и Сергея Сухова, а также презентации представителей брендов – Shure, Audix, Telefunken.

- В «Черном кабинете» также состоялся воркшоп «Работа звукорежиссера с оркестровой группой». Мастер-класс провел член международного сообщества звукорежиссеров «Audio Engineering Society» - Дмитрий Сычев.

Среди других мероприятий на выставке прошли: B2B встречи с китайскими производителями, дилерские конференции, фестиваль современных музыкально-образовательных технологий, независимый гитарный фестиваль GuitarPlayer Party, а также множество мастер-классов, розыгрышей, выступлений и автограф-сессий.

Международная выставка профессионального оборудования и технологий для сцены и звука Prolight + Sound NAMM прошла параллельно с музыкальной выставкой в павильонах 3, 4.1, 4.2 и 4.

Техническими партнерами выставки стали компании MF-Group и Live Sound Agency.

В информационном пространстве выставку поддержали:

- VK music - Генеральный информационный партнер,
- радиостанция Maximus – Генеральный радио-партнер,
- онлайн-афиша KudaGo.com - Генеральный партнер по продвижению.

Дополнительная информация на сайте www.namm-musikmesse.ru.

Контакты для прессы:

Екатерина Соболева

ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 495 649 8775, доб.137

Контакты для компаний-участников:

София Большакова

sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 495 649 8775, доб.104

Международная музыкальная выставка **NAMM Musikmesse**
КВЦ «Сокольники», Москва
13 – 16 сентября 2018

Нина Петрова

nina.petrova@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 495 649 8775, доб. 148

Краткая информация о Мессе Франкфурт РУС

Филиал международного выставочного концерна, с 2002 года работающий на российском рынке. В портфолио компании 10 международных брендов выставок и форумов, проходящих в Москве, Казани и Астане. Messe Frankfurt RUS является эксклюзивным оператором национальных выставок China Machinery Fair и China Commodity Fair, организатором которых является Министерство коммерции Китая. В штате компании работают более 50 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий различного направления. В 2015 году, совместно с компанией ITE Expo, была создана дочерняя структура ITEMF Expo, взявшая на себя развитие мероприятий автомобильного направления. В портфолио организатора знаковые выставки отрасли – MIMS Automechanika Moscow, COMTRANS и Busworld Russia, а также Международный форум автомобилестроения IMAF. Более подробная информация о наших проектах:

www.messefrankfurt.ru | www.facebook.com/messefrankfurtrus/ |

www.youtube.com/MesseFrankfurtRUS/

Информация о Мессе Франкфурт ГмбХ

Мессе Франкфурт – крупнейший в мире организатор выставок, конгрессов и мероприятий с собственным выставочным центром. Со штатом 2 400 сотрудников в 30 офисах по всему миру, годовой оборот компании составляет более €669 миллиона. Благодаря обширному опыту в наиболее значимых секторах, а также работе sales-партнеров, компания эффективно работает в интересах своих клиентов. Значительный спектр услуг концерна – во время подготовки и на площадке – гарантирует потребителям высокое качество и широкие возможности в рамках планирования, организации и проведения их мероприятий по всему миру. Услуги включают в себя аренду выставочной площади, застройку и маркетинговую поддержку участников, аренда персонала и кейтеринг. С главным офисом во Франкфурте-на-Майне, 60% акций принадлежат городу Франкфурт-на-Майне, 40% - земле Гессен.

Для получения дополнительной информации пройдите по ссылкам

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

О NAMM

NAMM (the National Association of Music Merchants) – некоммерческое международное объединение предприятий, занимающихся производством, торговлей и сбытом музыкальных инструментов и оборудования. Ассоциация вносит важный вклад в развитие отрасли, международный годовой оборот которой составляет 17 миллиардов долларов США. Деятельность NAMM способствует развитию музыкальной индустрии, проявлению и укреплению интереса к музыке среди всех возрастных поколений. В состав ассоциации входит порядка 9 000 компаний. Более подробную информацию об ассоциации NAMM можно получить на сайте www.namm.org. Новости ассоциации также доступны в [Facebook](#), [Twitter](#) и [YouTube](#).

Международная музыкальная
выставка **NAMM Musikmesse**
КВЦ «Сокольники», Москва
13 – 16 сентября 2018